Use Case X: Registrer kundeoplysninger

**Use Case:**

* Registrer kundeoplysninger

**Primær aktør:**

* Butikschef eller Sælger/optiker: der indtaster kundeoplysninger i systemet.

**Beskrivelse:**

* Optikeren ønsker at registrere en ny kunde i systemet og gemme relevante oplysninger i SynsPunkts database for senere brug.

**Stakeholders:**

* De interessenter, der påvirkes af denne Use Case, kan omfatte kunderne selv, medarbejdere i virksomheden, der håndterer kundeoplysninger og ledere, der har brug for adgang til disse oplysninger.
* Kunde: Forventer en effektiv og korrekt registrering af deres oplysninger for at sikre en glat salgsproces og service i fremtiden.
* Butikschef: Ansvarlig for at oprette og vedligeholde kundeprofilerne i IT-systemet.
* SynsPunkts IT-afdeling: Ansvarlig for at udvikle og vedligeholde IT-systemet.

**Preconditions:**

* Forudsætningerne at kunden har givet samtykke til at deres oplysninger bliver registreret i systemet, og at systemet er i stand til at håndtere og opbevare kundeoplysningerne sikkert.
* Medarbejderen har adgang til IT-systemet og kender loginoplysningerne.
* Kunden er fysisk til stede i butikken og har accepteret SynsPunkts vilkår og betingelser.

* Evt. outsource af en database med personoplysninger (navn, adr, telefon nr osv.)

**Postconditions:**

* Efter at kundeoplysningerne er blevet registreret i systemet, vil de være tilgængelige for autoriserede medarbejdere, og kunden vil kunne drage fordel af de tjenester, der er til rådighed fra virksomheden.
* Kunden er blevet tildelt et kundenummer og er registreret i databasen.

**Hovedscenarier:**

* Medarbejderen åbner IT-systemet og logger ind.
* Kunden eller medarbejderen navigerer til Registrer kunde oplysninger-sektionen af systemet.
* Systemet beder om, at optikeren eller medarbejderen indtaster de relevante oplysninger.
* Optikeren eller medarbejderen indtaster personlige oplysninger (navn, adresse, telefonnummer, e-mailadresse, synsstyrke, etc.) i IT-systemet og sender dem til systemet.
* Systemet validerer oplysningerne for at sikre, at de er gyldige og korrekte.
* Hvis oplysningerne er korrekte, opretter systemet en ny konto til kunden og registrerer oplysningerne evt. tilknytter den til det aktuelle salg.
* Hvis oplysningerne er ugyldige eller ufuldstændige, beder systemet kunden eller medarbejderen om at rette oplysningerne og sende dem igen.
* Systemet genererer automatisk et unikt kundeidentifikationsnummer.
* Optikeren bekræfter oprettelsen af den nye kunde i systemet, og oplysningerne gemmes i den centrale database.

**Alternative scenarier:**

* Hvis systemet er nede, kan kundeoplysninger ikke registreres.
* Hvis kunden ikke giver samtykke til at deres oplysninger bliver registreret, kan oplysningerne ikke indtastes i systemet.
* Hvis medarbejderen ikke kan validere kundens oplysninger, vil systemet bede om yderligere oplysninger eller afvise oprettelsen af en ny kundeprofil.
* Hvis der allerede findes en kundeprofil med de indtastede oplysninger, vil systemet vise medarbejderen en advarsel og bede om bekræftelse af oprettelsen af en ny kundeprofil eller opdatering af den eksisterende